

Guida SEO 2025

Analizza il tuo sito e scopri come migliorare il posizionamento su Google

A cura di FDRK - Consulenza SEO Professionale in Puglia

1. Cos'è la SEO e perché è fondamentale per il tuo sito

La SEO (Search Engine Optimization) è l'insieme di strategie e tecniche che permettono al tuo sito web di apparire tra i primi risultati di Google.

Ottimizzare il sito significa renderlo veloce, accessibile e soprattutto rilevante per gli utenti che cercano i tuoi prodotti o servizi.

Un sito ben ottimizzato:

- genera traffico organico gratuito;
- aumenta le conversioni;
- migliora la reputazione digitale del brand.

Investire in consulenza SEO professionale è oggi essenziale per qualsiasi azienda che voglia farsi trovare online in modo stabile e duraturo.

2. Perché affidarsi a una consulenza SEO professionale

Molti tentano di migliorare il posizionamento con soluzioni “fai-da-te”, ma la SEO è un processo tecnico e analitico.

Un consulente SEO esperto analizza struttura, contenuti, velocità, link, keyword e concorrenza, individuando le azioni più efficaci per far crescere la visibilità del sito.

La consulenza SEO di FDRK unisce analisi dei dati, strumenti professionali e un approccio umano: trasformiamo i numeri in risultati concreti per la tua azienda.

Siamo specializzati in SEO per aziende e PMI in Puglia, e in tutta Italia con soluzioni su misura per ogni settore.

3. Analisi SEO gratuita – Valuta subito il tuo sito

Inizia la tua autovalutazione SEO con questi strumenti gratuiti:

- Indicizzazione su Google: digita site:tuosito.it e verifica quante pagine sono indicizzate.
- Velocità di caricamento: analizza il sito con PageSpeed Insights.
- Mobile friendly: controlla la compatibilità con Google Mobile-Friendly Test.
- SEO On-Page: usa Seobility o SEO Minion.

Prendi nota dei risultati e confrontali con la checklist alla fine della guida.

4. SEO tecnica – La base invisibile del posizionamento

La SEO tecnica riguarda tutto ciò che influenza sulla capacità di Google di leggere correttamente il tuo sito:

- struttura degli URL e sitemap XML;
- file robots.txt correttamente configurato;
- HTTPS attivo e certificato SSL valido;
- tempo di caricamento inferiore ai 3 secondi;
- Core Web Vitals ottimizzati (LCP, CLS, FID).

Una solida base tecnica è essenziale per migliorare il posizionamento su Google e garantire un'esperienza fluida all'utente.

5. Keyword Research – Come scegliere le parole chiave giuste

Le parole chiave (keyword) sono il cuore di ogni strategia SEO.

Sceglierle correttamente significa capire come il tuo pubblico cerca ciò che offri.

Puoi usare strumenti gratuiti come Google Keyword Planner o Ubersuggest per individuare keyword con buon volume e bassa difficoltà.

Integra varianti long-tail come analisi SEO gratuita, ottimizzazione sito web aziendale, servizi SEO Puglia.

Il nostro team utilizza SEOZoom per creare strategie keyword mirate e migliorare il traffico organico dei clienti

6. On-Page SEO – Ottimizzare contenuti e struttura

Ogni pagina deve essere costruita per essere compresa da Google e utile per chi la visita.

I punti chiave della ottimizzazione On-Page sono:

- Titolo e meta description unici e coerenti.
- Testo ricco di keyword naturali e pertinenti.
- Uso corretto dei tag H1, H2 e H3.
- Immagini ottimizzate con alt text descrittivo.
- Collegamenti interni tra le pagine del sito.

Scrivere contenuti utili, chiari e aggiornati è la miglior forma di SEO copywriting.

7. Off-Page SEO – Costruire autorevolezza

Google valuta anche la reputazione esterna del tuo sito, misurandola attraverso i backlink.

Un buon profilo di link indica fiducia e rilevanza.

Evita link artificiali o spam. Punta su link building naturale:

- crea contenuti di valore che altri vogliono citare;
- partecipa a guest post di qualità;
- utilizza Digital PR e partnership reali.

L'obiettivo è aumentare la domain authority in modo progressivo.

8. Local SEO – Fatti trovare nella tua zona

Per un'azienda locale, la Local SEO è vitale. Ottimizza la tua scheda Google Business Profile, inserisci indirizzo, orari e immagini aggiornate.

Usa sempre lo stesso formato per Nome, Indirizzo e Telefono (NAP).

**Incoraggia recensioni positive e interazioni locali:
Google premierà la tua attività nei risultati “vicino a me”.**

9. Checklist SEO – La tua autovalutazione

Indicizzazione

Tutte le pagine principali sono indicizzate?

Velocità

Il sito carica in meno di 3 secondi?

Mobile

È perfettamente leggibile da smartphone?

HTTPS

Hai un certificato SSL valido?

Meta

Tutte le pagine hanno title e description uniche?

Contenuti

Le keyword sono usate in modo naturale?

Link interni

Le pagine sono collegate tra loro logicamente?

Backlink

Hai link da siti affidabili?

Google My Business

È completo e aggiornato?

Risultato finale

**Il sito è pronto per la
scalata su Google?**



Da dove iniziare davvero

Hai completato la checklist?

Se hai individuato punti deboli, il nostro team può aiutarti con un audit SEO completo e una strategia personalizzata per migliorare il posizionamento del tuo sito.

Contattaci su fdrk.it/consulenza-seo

**info@fdrk.it
8009959228**

FDRK – Consulenza SEO e Digital Strategy per Aziende in Puglia
Specializzati in ottimizzazione siti web, keyword strategy, analisi SEO e posizionamento su Google.

