

# **Guida SEO 2025**

Analizza il tuo sito e scopri come migliorare il posizionamento su Google

***A cura di FDRK – Consulenza SEO Professionale in Puglia***

## **1. Cos'è la SEO e perché è fondamentale per il tuo sito**

La SEO (Search Engine Optimization) è l'insieme di strategie e tecniche che permettono al tuo sito web di apparire tra i primi risultati di Google.

Ottimizzare il sito significa renderlo veloce, accessibile e soprattutto rilevante per gli utenti che cercano i tuoi prodotti o servizi.

Un sito ben ottimizzato:

- genera traffico organico gratuito;
- aumenta le conversioni;
- migliora la reputazione digitale del brand.

Investire in consulenza SEO professionale è oggi essenziale per qualsiasi azienda che voglia farsi trovare online in modo stabile e duraturo.

## **2. Perché affidarsi a una consulenza SEO professionale**

Molti tentano di migliorare il posizionamento con soluzioni “fai-da-te”, ma la SEO è un processo tecnico e analitico.

Un consulente SEO esperto analizza struttura, contenuti, velocità, link, keyword e concorrenza, individuando le azioni più efficaci per far crescere la visibilità del sito.

La consulenza SEO di FDRK unisce analisi dei dati, strumenti professionali e un approccio umano: trasformiamo i numeri in risultati concreti per la tua azienda.

Siamo specializzati in SEO per aziende e PMI in Puglia, e in tutta Italia con soluzioni su misura per ogni settore.

### **3. Analisi SEO gratuita – Valuta subito il tuo sito**

Inizia la tua autovalutazione SEO con questi strumenti gratuiti:

- Indicizzazione su Google: digita site:tuosito.it e verifica quante pagine sono indicizzate.
- Velocità di caricamento: analizza il sito con PageSpeed Insights.
- Mobile friendly: controlla la compatibilità con Google Mobile-Friendly Test.
- SEO On-Page: usa Seobility o SEO Minion.

Prendi nota dei risultati e confrontali con la checklist alla fine della guida.

## **4. SEO tecnica – La base invisibile del posizionamento**

La SEO tecnica riguarda tutto ciò che influisce sulla capacità di Google di leggere correttamente il tuo sito:

- struttura degli URL e sitemap XML;
- file robots.txt correttamente configurato;
- HTTPS attivo e certificato SSL valido;
- tempo di caricamento inferiore ai 3 secondi;
- Core Web Vitals ottimizzati (LCP, CLS, FID).

**Una solida base tecnica è essenziale per migliorare il posizionamento su Google e garantire un'esperienza fluida all'utente.**

## **5. Keyword Research – Come scegliere le parole chiave giuste**

**Le parole chiave (keyword) sono il cuore di ogni strategia SEO.**

Sceglierle correttamente significa capire come il tuo pubblico cerca ciò che offri.

Puoi usare strumenti gratuiti come Google Keyword Planner o Ubersuggest per individuare keyword con buon volume e bassa difficoltà.

Integra varianti long-tail come analisi SEO gratuita, ottimizzazione sito web aziendale, servizi SEO Puglia.

Il nostro team utilizza SEOZoom per creare strategie keyword mirate e migliorare il traffico organico dei clienti

## **6. On-Page SEO – Ottimizzare contenuti e struttura**

Ogni pagina deve essere costruita per essere compresa da Google e utile per chi la visita.

I punti chiave della ottimizzazione On-Page sono:

- Titolo e meta description unici e coerenti.
- Testo ricco di keyword naturali e pertinenti.
- Uso corretto dei tag H1, H2 e H3.
- Immagini ottimizzate con alt text descrittivo.
- Collegamenti interni tra le pagine del sito.

**Scrivere contenuti utili, chiari e aggiornati è la miglior forma di SEO copywriting.**

## **7. Off-Page SEO – Costruire autorevolezza**

Google valuta anche la reputazione esterna del tuo sito, misurandola attraverso i backlink.

Un buon profilo di link indica fiducia e rilevanza.

Evita link artificiali o spam. Punta su link building naturale:

- crea contenuti di valore che altri vogliano citare;
- partecipa a guest post di qualità;
- utilizza Digital PR e partnership reali.

**L'obiettivo è aumentare la domain authority in modo progressivo.**

## **8. Local SEO – Fatti trovare nella tua zona**

Per un'azienda locale, la Local SEO è vitale. Ottimizza la tua scheda Google Business Profile, inserisci indirizzo, orari e immagini aggiornate.

Usa sempre lo stesso formato per Nome, Indirizzo e Telefono (NAP).

**Incoraggia recensioni positive e interazioni locali: Google premierà la tua attività nei risultati “vicino a me”.**



## 9. Checklist SEO – La tua autovalutazione

### **Indicizzazione**

Tutte le pagine principali sono indicizzate?

☐

### **Velocità**

Il sito carica in meno di 3 secondi?

☐

### **Mobile**

È perfettamente leggibile da smartphone?

☐

### **HTTPS**

Hai un certificato SSL valido?

☐

### **Meta**

Tutte le pagine hanno title e description uniche?

☐

### **Contenuti**

Le keyword sono usate in modo naturale?

☐

### **Link interni**

Le pagine sono collegate tra loro logicamente?

☐

### **Backlink**

Hai link da siti affidabili?

☐

### **Google My Business**

È completo e aggiornato?

☐

# **Risultato finale**

## **Il sito è pronto per la scalata su Google?**



**Da dove iniziare davvero**

**Hai completato la checklist?**

**Se hai individuato punti deboli, il nostro team può aiutarti con un audit SEO completo e una strategia personalizzata per migliorare il posizionamento del tuo sito.**

**Contattaci su [fdrk.it/consulenza-seo](https://fdrk.it/consulenza-seo)**

**info@fdrk.it**

**8009959228**

**FDRK – Consulenza SEO e Digital Strategy per  
Aziende in Puglia**

**Specializzati in ottimizzazione siti web, keyword strategy, analisi SEO e posizionamento su Google.**

